

Grupo Sports World reporta sus resultados del 3T15 con crecimientos de 13.9% en Total de Ingresos y 21.8% en UAFIDA

México, D.F., a 20 de octubre de 2015 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anuncia el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al tercer trimestre 2015.

Tercer Trimestre 2015

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2014).

-  Al cierre del 3T15 se alcanzó un máximo histórico de 66,057 clientes activos, un incremento de 13.3% respecto al cierre del 3T14. Además, el aforo promedio mensual aumentó 19.6% comparado con el 3T14.
-  El Total de Ingresos ascendió a \$312.1 millones de pesos, un aumento de 13.9% respecto al 3T14.
-  La UAFIDA alcanzó \$60.3 millones de pesos, un incremento de 21.8% respecto al 3T14. El Margen UAFIDA ascendió a 19.3% comparado con el 18.0% registrado en el 3T14.
-  La Utilidad del Ejercicio registró \$6.3 millones de pesos y el Margen se ubicó en 2.0%.
-  Durante el trimestre se llevó a cabo la apertura del club número 45, Sports World Obrero Mundial, con más de 750 membresías prevendidas.
-  Después del cierre del trimestre, en el mes de octubre, se inauguró Sports World Miguel Ángel de Quevedo, al sur de la ciudad de México con más de 1,000 membresías prevendidas. A la fecha de este reporte Sports World es la cadena de clubes deportivos familiares líder en México con 46 clubes en operación y 2 más en proceso de construcción y venta de membresías.

Enero - Septiembre 2015

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2014).

-  El Total de Ingresos sumó \$868.6 millones de pesos, un incremento de 11.9% respecto al mismo periodo de 2014.
-  Los Gastos Corporativos representaron 6.8% del Total de Ingresos, una contracción de 0.6 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2014.
-  La UAFIDA alcanzó \$139.8 millones de pesos, una reducción de 2.0% respecto al mismo periodo de 2014. El Margen UAFIDA fue 16.1% comparado con el 18.4% reportado en 2014.
-  La Utilidad del Ejercicio registró \$6.9 millones de pesos y el Margen de Utilidad del Ejercicio se ubicó en 0.8%.



Estado de Resultados Consolidados

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre			Acumulado Enero - Septiembre		
	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var
Total de Ingresos	312,061	274,072	13.9%	868,581	775,944	11.9%
Gastos de Operación Clubes ¹	231,165	205,577	12.4%	669,535	575,764	16.3%
Contribución Marginal	80,896	68,495	18.1%	199,046	200,180	-0.6%
<i>Margen de Contribución Marginal</i>	25.9%	25.0%	0.9 pt	22.9%	25.8%	-2.9 pt
Gastos Corporativos	20,646	19,027	8.5%	59,246	57,580	2.9%
Depreciación y Amortización	42,245	28,752	46.9%	106,873	83,150	28.5%
Utilidad de Operación	18,005	20,716	-13.1%	32,927	59,450	-44.6%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	5.8%	7.6%	-1.8 pt	3.8%	7.7%	-3.9 pt
Resultado Integral de Financiamiento	(9,567)	(7,089)	35.0%	(23,684)	(15,272)	55.1%
Utilidad del Ejercicio	6,304	10,493	-39.9%	6,905	34,017	-79.7%
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	2.0%	3.8%	-1.8 pt	0.8%	4.4%	-3.6 pt
Acciones en Circulación	82,118,949	82,118,949		82,118,949	82,118,949	
UPA ²	0.08	0.13	-39.9%	0.08	0.41	-79.7%
UAFIDA	60,250	49,468	21.8%	139,800	142,600	-2.0%
<i>Margen UAFIDA</i>	19.3%	18.0%	1.3 pt	16.1%	18.4%	-2.3 pt

1) Gastos de Operación Clubes no incluye Depreciación y Amortización.

2) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad del Ejercicio del periodo entre el número de acciones en circulación.

Número de Clubes

Clubes en Operación y Construcción	3T13	4T13	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15
Inicio del periodo	30	33	35	36	37	41	42	42	44
Aperturas	3	2 ^a	1	1	4	1 ^b	0	2 ^c	1
Total de clubes en operación al final del periodo	33	35	36	37	41	42	42	44	45
Construcción y pre-venta	3 ^a	2	1	4 ^b	2 ^{b,c}	2 ^c	4 ^c	2	3
Total de clubes en operación y pre-venta	36	37	37	41	43	44	46	46	48

a) Incluye SW Loreto que pertenece al modelo de operación de clubes de terceros.

b) Incluye SW Metepec que pertenece al modelo de operación de clubes de terceros.

c) Incluye SW Zona Esmeralda que pertenece al modelo de operación de clubes de terceros.

Nota: El número total de clubes en operación incluye el club de Tijuana que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

Mensaje del Director General

Los resultados del tercer trimestre mostraron una marcada recuperación después de los retos enfrentados al inicio del año. Continuamos con las iniciativas encaminadas a incrementar el nivel de servicio y satisfacción de nuestros clientes. Como parte de este objetivo, implementamos un nuevo esquema de rutinas que ofrecen una oferta deportiva completa e innovadora diseñadas de acuerdo a la demanda y metas de nuestros clientes sin costo adicional a la cuota de mantenimiento. Nuestra prioridad está centrada en lograr que nuestros clientes obtengan experiencias únicas que generen bienestar. Estos esfuerzos se reflejaron en un aumento en las visitas por cliente por mes y en el incremento en el aforo promedio mensual de 19.6% respecto al 3T14. Además, la tasa de deserción neta en el trimestre se ubicó en niveles mínimos históricos al llegar a -2.9%, un punto porcentual por debajo del dato reportado en el mismo trimestre de 2014, representando un importante cambio de tendencia respecto al -7.5% registrado en el 1T15.

Al cierre del 3T15 marcamos un nuevo récord histórico al llegar a 66,057 clientes activos, lo que representa un incremento de 13.3% comparado con el cierre del 3T14. Es importante destacar que en mismos clubes, el número de clientes activos permaneció estable respecto al año anterior, mostrando una marcada recuperación después de la reducción registrada en la primer parte del año. Además, continuamos aumentando el porcentaje de ocupación de los clubes de reciente apertura e inauguramos un nuevo club, SW Obrero Mundial que, a un mes de operación, se encuentra casi al 50% de su capacidad teórica. Esto reafirma el exitoso proceso de aperturas observado en los últimos años.

En el mes de octubre anunciamos la cuarta apertura del año, SW Miguel Ángel de Quevedo con más de 1,000 membresías prevendidas. Continuamos siendo la cadena de clubes familiares líder en México con 48 clubes de los cuales 46 están en operación y 2 en proceso de construcción y preventa.

Particularmente en los nueve clubes que pasaron por un proceso de remodelación y reequipamiento durante el 1S15, hemos observado una recuperación gradual. Estos clubes en su conjunto sumaron más de 1,550 clientes en el 3T15 comparado con el 1T15, además registraron una tasa de deserción neta menor a la del promedio de la cadena durante el trimestre y se han convertido en los verdaderos impulsores de la recuperación de clientes en mismos clubes.

Por otro lado, como parte de nuestro interés por extender la huella de la marca hacia diferentes mercados, durante el trimestre anunciamos la llegada de Sports World a 2 nuevas ciudades que cuentan con gran potencial de crecimiento y con una importante demanda por servicios de *wellness*, al iniciar el proceso de construcción y preventa de membresías de SW Mérida, en Yucatán y SW La Rioja, en Guadalajara. Actualmente el 25% del número total de clubes están ubicados fuera del D.F. y Área Metropolitana.

Con respecto a los resultados financieros, registramos un incremento en el Total de Ingresos de 13.9% y logramos regresar al ritmo de crecimiento de doble dígito en UAFIDA al incrementarse 21.8% respecto al 3T14. El margen UAFIDA mostró un aumento de 1.3 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año anterior al llegar a 19.3%. La UAFIDA continua con una tendencia de recuperación al aumentar 77.2% y 32.3% respecto al 1T15 y 2T15.

Seguiremos trabajando y redoblando esfuerzos para además de ser la cadena líder en cantidad de clubes, posicionarnos como la compañía líder en México en *wellness* dentro del segmento Premium, distinguida por generar experiencias en los clientes que superen sus expectativas a través de servicio e innovación, activando y transformando sus vidas y generándoles bienestar.

Agradezco a nuestros clientes por su preferencia, a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros colaboradores porque su compromiso, entusiasmo y dedicación son claves para alcanzar nuestras metas.

Fabian Bifaretti
Director General

Resumen Operativo 3T15

Clientes Activos

Al cierre del 3T15, el número total de clientes activos alcanzó un nuevo récord al llegar a 66,057, un crecimiento de 13.3%, respecto al 3T14. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los clubes con menos de 12 meses de operación, por la apertura que se llevó a cabo durante el trimestre: SW Obrero Mundial, en la ciudad de México, así como por la recuperación de clientes observada en mismos clubes.

La tasa de deserción neta se ubicó en -2.9%, un punto porcentual por debajo del -3.9% registrado durante el 3T14 y en línea con el -3.0% publicado en el 2T15, lo cual refleja una sólida recuperación respecto al -7.5% reportado en el 1T15.

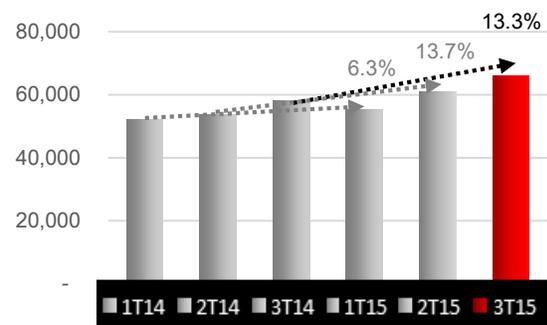
Durante este trimestre, el control en la deserción se vio fortalecido por las nuevas rutinas de entrenamiento en las que, de acuerdo a las demandas y metas de los clientes, los entrenadores monitorean su evolución, lo cual contribuye a fortalecer el servicio, mejorar la experiencia de los usuarios y generar una mayor retención al obtener resultados visibles de los beneficios de la práctica habitual de actividad física.

Otros puntos clave en el control de la deserción han sido las remodelaciones realizadas en los clubes de mayor antigüedad, la actividad del Call Center y una atención más focalizada a través de los Gerentes de Atención al Cliente.

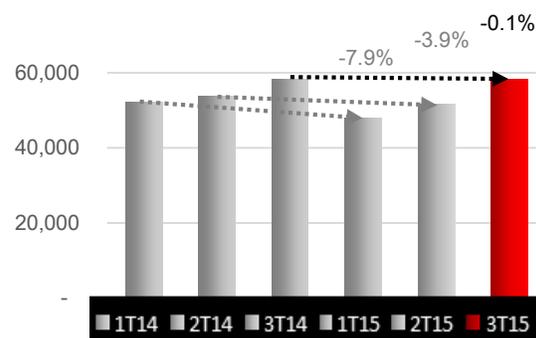
Clientes Activos Mismos Clubes

Al cierre del 3T15, el número de clientes activos en los clubes con más de 12 meses de operación, se mantuvo en línea con lo reportado durante el mismo periodo de 2014. La continuidad de las políticas de servicio, la atención y seguimiento a clientes, la ampliación de la oferta deportiva y el proceso de remodelación y reequipamiento han contribuido a lograr este incremento y a la importante recuperación que se ha tenido desde el primer trimestre del año.

CLIENTES ACTIVOS



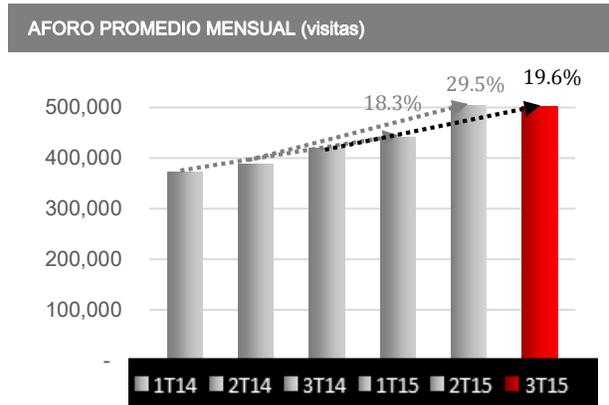
CLIENTES ACTIVOS MISMOS CLUBES



Aforo Promedio Mensual

Durante el 3T15, el número de visitas mensuales promedio fue aproximadamente 501,000, lo cual representó un incremento de 19.6% respecto al 3T14. Este crecimiento fue resultado de un mayor número de clubes en la cadena y también refleja un incremento en el número de visitas por cliente por mes, aspecto estrechamente vinculado a la reducción de la tasa de deserción.

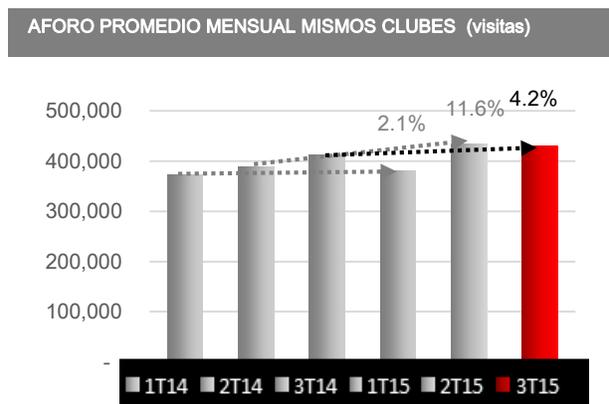
En lo que va del año, el aforo promedio mensual fue aproximadamente 481,700, un crecimiento de 22.5% respecto al mismo periodo de 2014.



Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes

El número de visitas mensuales promedio en los clubes que cuentan con más de 12 meses de operación en la cadena fue de aproximadamente 430,500, un crecimiento de 4.2% respecto al mismo trimestre de 2014.

El aforo promedio mensual acumulado en los primeros 9 meses del año fue de aproximadamente 411,000, un incremento del 6.6% respecto al mismo periodo del año anterior.



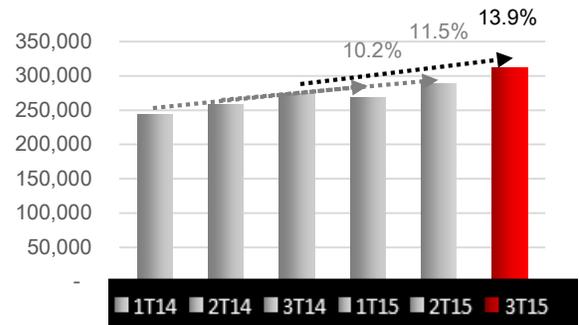
Resultados Financieros

Total de Ingresos

Durante el 3T15, el Total de Ingresos alcanzó \$312.1 millones de pesos, un incremento de 13.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta cifra es el resultado de mayores ingresos por cuotas de mantenimiento procedentes del continuo crecimiento en el número de clientes y el aumento de 26.9% en ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades. El incremento en otros ingresos se debe principalmente a una mayor venta de programas deportivos adicionales, la contribución del Summer Camp para niños, patrocinios y alianzas comerciales. Otros ingresos representaron el 14.7% del Total de Ingresos.

En el acumulado, el Total de Ingresos se ubicó en \$868.6 millones de pesos, un crecimiento de 11.9% respecto al mismo periodo de 2014.

TOTAL DE INGRESOS (miles de Pesos)



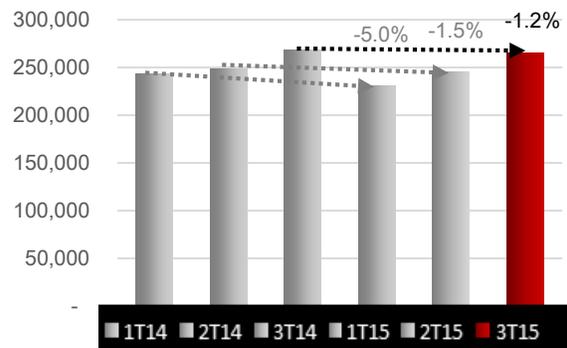
Total de Ingresos Mismos Clubes

El Total de Ingresos proveniente de mismos clubes, es decir aquellos clubes con más de 12 meses de operación, mostró una reducción de 1.2% en el 3T15 respecto al mismo periodo de 2014. Esta cifra presenta una mejor tendencia comparado con los porcentajes reportados en el 1T15 y 2T15.

En los primeros 9 meses del año, el Total de Ingresos mismos clubes disminuyó 2.5%, respecto al mismo periodo de 2014.

Al recuperar el nivel de clientes versus el año anterior, la expectativa es que a partir del 4T15 comience a acelerarse la recuperación de Ingresos.

TOTAL DE INGRESOS MISMOS CLUBES (miles de Pesos)



Gasto Corporativo

El Gasto Corporativo registró \$20.6 millones de pesos, un aumento de 8.5% respecto al 3T14. Este resultado se debe a las estrategias implementadas para fortalecer el servicio al cliente, entre las que destacan el refuerzo del área encargada de desarrollar la estrategia deportiva, el enfoque en el área del call center y servicio al cliente y la creación de una nueva área para la gestión operativa de la región centro. El Gasto Corporativo como porcentaje del Total de Ingresos fue 6.6%, que representa una disminución de 0.3 puntos porcentuales comparado con lo reportado en el 3T14.

A nivel acumulado, el Gasto Corporativo representó 6.8% del Total de Ingresos, 0.6 puntos porcentuales por debajo del registrado en 2014.

Desde enero del 2013 al 3T15 se abrieron 16 clubes que representa un crecimiento del 55.2% en el número total de unidades, sin necesidad de incrementar el Gasto Corporativo. Esto fue resultado de las inversiones realizadas en desarrollos propios de sistemas y la optimización de la estructura corporativa.

Gastos de Operación y Utilidad de Operación

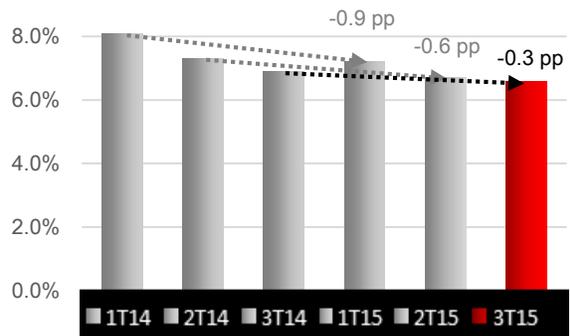
Los Gastos de Operación sin considerar la Depreciación y Amortización ni Gastos Corporativos aumentaron 12.4% respecto al 3T14, por debajo del incremento reportado en el Total de Ingresos. Este incremento es resultado principalmente por los gastos relacionados con los 5 clubes nuevos que no se encontraban en operación durante el 3T14.

La línea de Depreciación y Amortización aumentó 46.9% debido principalmente a la apertura de 5 clubes en los últimos 12 meses y a la depreciación acelerada de los activos reemplazados durante las remodelaciones que se llevaron a cabo en nueve clubes de la cadena, efecto que concluirá en el cuarto trimestre.

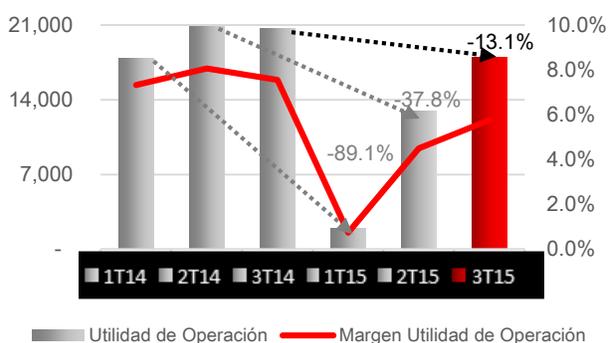
La Utilidad de Operación del 3T15 registró \$18.0 millones de pesos, una reducción de 13.1% respecto al 3T14 y un incremento de 821.0% respecto al 1T15. El Margen de Operación fue 5.8%, una reducción de 1.8 puntos porcentuales respecto al margen reportado en el 3T14 y un aumento de 5.1 puntos porcentuales sobre el 1T15.

La Utilidad de Operación acumulada a septiembre 2015 fue de \$32.9 millones de pesos, una reducción de 44.6% respecto al mismo periodo de 2014. El Margen de Operación fue de 3.8% comparado con el 7.7%, alcanzado durante el 3T14.

GASTO CORPORATIVO (como % del Total de Ingresos)



UTILIDAD DE OPERACIÓN (miles de Pesos)



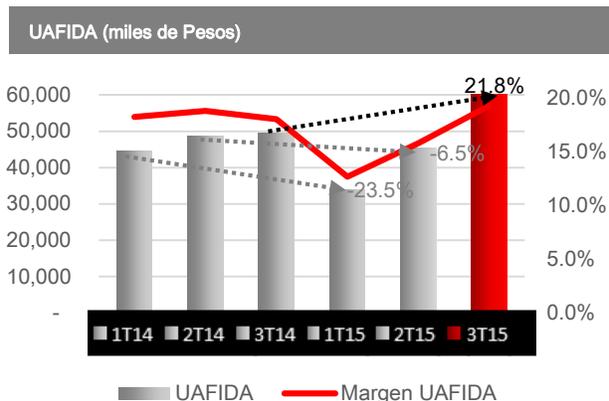
Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA en el 3T15 alcanzó \$60.3 millones de pesos, un incremento de 21.8% respecto al 3T14. Este resultado se debe principalmente al control en la tasa de deserción a través de las acciones implementadas para reforzar el servicio y la satisfacción de los clientes, las remodelaciones, el fortalecimiento en la oferta deportiva y el continuo llenado de los clubes de reciente apertura.

La UAFIDA ha mostrado una constante tendencia de recuperación durante el año. El monto registrado en el 3T15 aumentó 77.2% y 32.3% respecto al 1T15 y al 2T15, respectivamente.

El Margen UAFIDA del trimestre se situó en 19.3%, un incremento de 1.3 puntos porcentuales comparado con el registrado en el 3T14. Adicionalmente, con respecto al 1T15, el Margen UAFIDA mostró un incremento de 6.6 puntos porcentuales y de 3.5 puntos porcentuales respecto al 2T15.

A nivel acumulado, la UAFIDA alcanzó \$139.8 millones de pesos que representó una reducción de 2.0% respecto al mismo periodo de 2014. El Margen UAFIDA fue de 16.1% comparado con el 18.4% reportado a septiembre 2014.



(Miles de pesos)	Tercer Trimestre			Acumulado Enero - Septiembre		
	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var
Utilidad del Ejercicio	6,304	10,493	-39.9%	6,905	34,017	-79.7%
Impuestos a la Utilidad	2,134	3,134	-31.9%	2,338	10,161	-77.0%
Resultado Integral de Financiamiento	(9,567)	(7,089)	35.0%	(23,684)	(15,272)	55.1%
Depreciación y Amortización	42,245	28,752	46.9%	106,873	83,150	28.5%
UAFIDA ¹	60,250	49,468	21.8%	139,800	142,600	-2.0%
Margen de UAFIDA	19.3%	18.0%	1.3 pt	16.1%	18.4%	-2.3 pt

1) UAFIDA se calcula sumando a la Utilidad (pérdida) antes de impuestos, el Resultado Integral de Financiamiento Neto y la Depreciación y Amortización.

Utilidad del Ejercicio

En el 3T15 la Utilidad del Ejercicio registró \$6.3 millones de pesos, una reducción de 39.9% respecto a lo reportado en el mismo periodo de 2014. Este resultado es consecuencia de la reducción en la Utilidad de Operación así como el incremento en el Resultado Integral de Financiamiento.

El Resultado Integral de Financiamiento registró un costo por \$9.6 millones de pesos, incrementándose 35.0% principalmente por mayores intereses pagados provenientes de los créditos contratados en 2014 y en el 2T15.

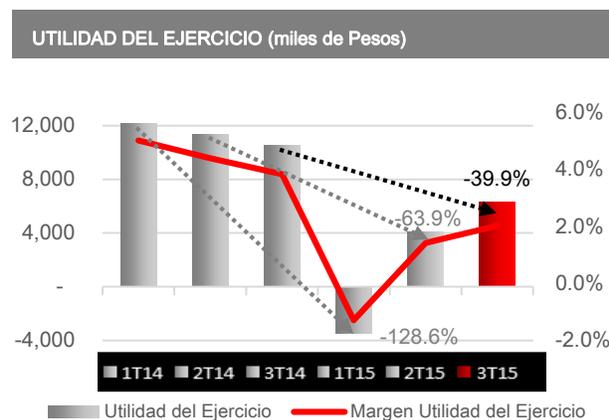
Del crédito bancario por \$200 millones de pesos contratado durante el 2T15, se han realizado disposiciones por \$165 millones de pesos.

Como consecuencia, la deuda total se incrementó en \$164.8 millones de pesos respecto al 3T14. Esta cifra incluye amortizaciones y disposiciones.

Por otro lado, la tasa efectiva de impuestos en el trimestre fue 25.3%, comparado con el 23.0% registrado en el 3T14.

El Margen de Utilidad del Ejercicio para el trimestre fue de 2.0%, que representó una disminución de 1.8 puntos porcentuales respecto al margen registrado el 3T14.

En el acumulado, la Utilidad el Ejercicio registró \$6.9 millones de pesos, una reducción de 79.7% respecto al mismo periodo de 2014. El Margen de Utilidad del Ejercicio acumulado a septiembre 2015 se ubicó en 0.8% comparado con el 4.4% registrado el año anterior.



(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				Acumulado Enero-Septiembre			
	2015	2014	Var \$	% Var	2015	2014	Var \$	% Var
Intereses Pagados	(8,625)	(7,615)	(1,009)	13.3%	(24,088)	(17,697)	(6,391)	36.1%
Intereses Ganados	377	515	(138)	-26.8%	1,513	2,739	(1,226)	-44.8%
Ganancia Cambiaria	(1,067)	11	(1,078)	-9411.0%	(1,080)	(314)	(766)	243.8%
Otros Gastos Financieros ¹	(253)	-	(253)	-	(30)	-	(30)	-
Resultado Integral de Financiamiento	(9,567)	(7,089)	(2,478)	35.0%	(23,684)	(15,272)	(8,412)	55.1%

1) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

Balance General

Efectivo y Equivalentes

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 3T15 registró \$61.2 millones de pesos, una disminución de \$12.3 millones o 16.8% respecto al año anterior, debido principalmente al pago a proveedores relacionados con la inversión en la construcción de los nuevos clubes, así como la remodelación y reequipamiento de clubes existentes.

En el 2T15 se contrató un crédito bancario por \$200 millones de pesos, de los cuales se utilizaron \$60 millones de pesos en el 2T15 y \$105 millones de pesos durante el 3T15 para continuar con los planes de crecimiento. La Compañía continuará realizando disposiciones del crédito conforme a los plazos necesarios para el proceso de construcción de nuevos clubes de acuerdo con el programa de expansión.

Mejoras a Locales Arrendados

Este concepto registró \$1,140.2 millones de pesos, un incremento de \$137.4 millones de pesos o 13.7% respecto a la misma fecha de 2014 como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes. Asimismo, este concepto incluye remodelaciones y renovación de equipo en clubes con mayor antigüedad con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

Proveedores, Acreedores y Otros (Impuestos por Pagar y Pasivos Acumulados)

La Compañía registró un saldo de \$139.3 millones de pesos en esta cuenta y representó un aumento de 5.1% respecto a la cifra reportada en la misma fecha de 2014, principalmente por el incremento en Proveedores y Acreedores derivado de un mayor número de clubes en operación y por la construcción de nuevos clubes.

Deuda Financiera Neta

Al mes de septiembre de 2015, la Deuda Financiera Neta de la cuenta de Efectivo y Equivalentes ascendió a \$380.4 millones de pesos y refleja la contratación de créditos de largo plazo, incluida la última disposición realizada en el trimestre por \$105.0 millones de pesos. Estos recursos han sido utilizados en remodelación y renovación de unidades existentes, adecuación y equipamiento de nuevos clubes, y capital de trabajo pre-operativo de las unidades en construcción y preventa.

La razón Deuda Neta/EBITDA se mantiene en niveles conservadores. En el 3T15 esta razón se ubicó en 1.88x comparado con el 1.05x reportado al cierre de septiembre de 2014 y en línea con los estimados de la Compañía. La estructura financiera de la Compañía se mantiene sólida y cuenta con la virtud del negocio de no tener un requerimiento importante de capital de trabajo.

Fondo de Recompra

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones y al 30 de septiembre de 2015 cuenta con 1,663,027 acciones recompradas.

Eventos Relevantes

- El Consejo de Administración autorizó al Presidente del Consejo de Administración y un grupo de inversionistas a adquirir más del 5% y hasta aproximadamente 11% de las acciones representativas del capital social de Grupo Sports World.
- Los movimientos inusitados en la negociación de SPORT.S los días 24 y 28 de julio, obedece a la venta que realizaron algunos consejeros de una parte significativa de su tenencia accionaria, y a la compra de acuerdo a lo informado en el punto anterior.
- Se recibieron las renunciaciones de Arturo José Saval Pérez y Luis Alberto Harvey MacKissack a sus cargos como consejeros propietarios y miembros de diferentes comités de la Compañía, así como de Roberto Langenauer Neuman y Alejandro Saiz Beckmann como consejeros suplentes.
- Inicio de construcción y preventa de SW Mérida, en Yucatán y firma de un contrato para operar un club de terceros en Cabo Norte, en el norte de Mérida.
- Inicio de operaciones del club número 45: SW Obrero Mundial, en la Cd. de México.
- Convocatoria para Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas.
- Retransmisión del Reporte del Segundo Trimestre 2015 para efectos de dar cumplimiento a la solicitud de la CNBV.
- Inicio de construcción y preventa del primer club en Guadalajara, Jalisco: SW La Rioja.
- Nombramiento de Federico Casillas como Director de Administración y Finanzas.
- Después del cierre del 3T15, el 8 de octubre se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas en la que se aprobaron cambios en el Consejo de Administración, así como en los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias y Responsabilidad Social.
- Inicio de operaciones del club número 46: SW Miguel Ángel de Quevedo, en el sur de la Cd. de México.

Acerca de Grupo Sports World

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *fitness*. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Tercer trimestre 2015 y 2014

(Miles de pesos)

	Tercer Trimestre			Acumulado Enero-Septiembre		
	2015	2014	% Var	2015	2014	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	266,149	237,884	11.9%	743,368	682,633	8.9%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	45,912	36,188	26.9%	125,213	93,311	34.2%
Total de Ingresos	312,061	274,072	13.9%	868,581	775,944	11.9%
Gastos de Operación	217,501	186,752	16.5%	622,571	531,539	17.1%
Gastos de Venta	13,664	18,825	-27.4%	46,964	44,225	6.2%
Gastos de operación de Clubes	231,165	205,577	12.4%	669,535	575,764	16.3%
Contribución Marginal de Clubes (sin Depr. y Amort) ¹	80,896	68,495	18.1%	199,046	200,180	-0.6%
<i>Margen de Contribución Marginal de clubes</i>	25.9%	25.0%	0.9 pt	22.9%	25.8%	-2.9 pt
Gastos Corporativos	20,646	19,027	8.5%	59,246	57,580	2.9%
% Gastos Corporativos / Total de Ingresos	6.6%	6.9%	-0.3 pt	6.8%	7.4%	-0.6 pt
Depreciación y Amortización	42,245	28,752	46.9%	106,873	83,150	28.5%
% Depreciación y Amortización / Total de Ingresos	13.5%	10.5%	3.0 pt	12.3%	10.7%	1.6 pt
Total de Gastos de Operación	294,056	253,356	16.1%	835,654	716,494	16.6%
% Gastos de Operación / Total de Ingresos	94.2%	92.4%	1.8 pt	96.2%	92.3%	3.9 pt
Utilidad de Operación	18,005	20,716	-13.1%	32,927	59,450	-44.6%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	5.8%	7.6%	-1.8 pt	3.8%	7.7%	-3.9 pt
Resultado Integral de Financiamiento, neto	(9,567)	(7,089)	35.0%	(23,684)	(15,272)	55.1%
Utilidad antes de Impuestos	8,438	13,627	-38.1%	9,243	44,178	-79.1%
Impuestos a la Utilidad	2,134	3,134	-31.9%	2,338	10,161	-77.0%
Utilidad del Ejercicio	6,304	10,493	-39.9%	6,905	34,017	-79.7%
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	2.0%	3.8%	-1.8 pt	0.8%	4.4%	-3.6 pt
UAFIDA	60,250	49,468	21.8%	139,800	142,600	-2.0%
<i>Margen de UAFIDA</i>	19.3%	18.0%	1.3 pt	16.1%	18.4%	-2.3 pt

1) Contribución Marginal no considera Depreciación y Amortización ni Gastos Corporativos.

Balance General

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 30 de Septiembre de 2015 y 2014

(Miles de pesos)

	2015	2014	Var \$	Var %
Efectivo y Equivalentes	61,225	73,556	(12,331)	-16.8%
Cuentas por Cobrar, Neto	59,750	36,641	23,109	63.1%
Almacén de Materiales	7,774	11,430	(3,656)	-32.0%
Pagos Anticipados ¹	31,212	19,618	11,594	59.1%
Total Activo Circulante	159,961	141,245	18,715	13.3%
Anticipo a Proveedores	11,371	13,035	(1,664)	-12.8%
Mejoras a Locales Arrendados, Construcciones en Proceso, Mobiliario y Equipo, Neto	1,140,164	1,002,748	137,416	13.7%
Activos Intangibles, Neto	62,720	65,215	(2,495)	-3.8%
Otros Activos, Neto	131,392	110,318	21,074	19.1%
Total Activo No Circulante	1,345,647	1,191,316	154,332	13.0%
Total Activo	1,505,608	1,332,561	173,047	13.0%
	2015	2014	Var \$	Var %
Doc. por Pagar a Bancos Largo Plazo (Vencimiento Circulante)	85,345	41,481	43,864	105.7%
Arrendamiento Financiero Largo Plazo (Vencimiento Circulante)	3,162	2,054	1,108	54.0%
Proveedores, Acreedores y Otros	139,320	132,531	6,789	5.1%
Ingresos Diferidos por Cuotas de Mantenimiento	61,181	61,311	(130)	-0.2%
Total Pasivo Circulante	289,008	237,377	51,631	21.8%
Documentos por Pagar a Bancos Largo Plazo	326,174	205,242	120,932	58.9%
Arrendamiento Financiero a Largo Plazo	26,928	30,948	(4,020)	-13.0%
Otros Pasivos a Largo Plazo	13,898	7,817	6,081	77.8%
Total Pasivo No Circulante	367,000	244,007	122,993	50.4%
Total Pasivo	656,008	481,384	174,625	36.3%
Capital Social y Prima en Suscripción de Acciones	575,604	575,604	-	0.0%
Utilidades Retenidas	267,091	241,556	25,535	10.6%
Utilidad del Ejercicio	6,905	34,017	(27,112)	-79.7%
Total Capital Contable	849,600	851,177	(1,577)	-0.2%
Pasivo y Capital Contable	1,505,608	1,332,561	173,047	13.0%

1) Seguro empresarial de los clubes, seguro médico de empleados, licencias de programas deportivos, etc.

Flujo de Efectivo

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de 9 meses terminados el 30 de septiembre de 2015

(Miles de pesos)

	2015
Actividades de Operación:	
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	9,243
Depreciación y Amortización	106,873
Subtotal	116,116
Cambio en Capital de Trabajo	(88,123)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	27,993
Actividades de Inversión:	
Adquisiciones de Mejoras a Locales Arrendados, Mobiliario y Equipo y Construcciones	(205,899)
Disminución en Activos Intangibles y Otros Activos	(9,967)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(215,866)
Efectivo Antes de Actividades de Financiamiento	(187,873)
Actividades de Financiamiento:	
Incremento de Capital Social	-
Prima en Suscripción de Acciones	-
Recompra de Acciones	(19,138)
Pagos de Préstamos y Arrendamiento Financiero	147,941
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	128,803
Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes	(59,070)
Efectivo y Equivalentes:	
Al Principio del Periodo	120,295
Al Final del Periodo	61,225

Indicadores Adicionales

Operación	3T13	4T13	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15
Deserción Mensual Neta U12M* (mismos clubes)	-4.1%	-4.3%	-4.5%	-4.6%	-4.4%	-4.3%	-5.0%	-4.8%	-4.6%
Deserción Trimestral Neta	-4.2%	-4.7%	-5.1%	-3.6%	-3.9%	-4.8%	-7.5%	-3.0%	-2.9%
Aforo Promedio Mensual	343,968	326,482	372,671	388,612	419,000	412,451	440,934	503,260	501,050
No. de Clubes en Operación	33	35	36	37	41	42	42	44	45
No. de Clubes en Construcción	3	2	1	4	2	2	4	2	3
Personal									
Operación de Clubes	1,556	1,578	1,611	1,652	1,700	1,671	1,728	1,679	1,703
Administración Central	112	115	108	117	116	119	126	126	132
Total	1,668	1,693	1,719	1,769	1,816	1,790	1,854	1,805	1,835

*U12M: Últimos 12 Meses.

Notas:

1) El número total de clubes en operación incluye el club de Tijuana que a partir de septiembre 2014 cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

2) A partir del 3T14 no se considera el número de empleados del club en Tijuana.

Conferencia Telefónica 3T15

La conferencia telefónica sobre los resultados del 3T15 se llevará a cabo en español el miércoles 21 de octubre de 2015 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm tiempo del Este de EU). La conferencia cuenta con una presentación a la cual podrán tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para participar en la sesión de preguntas y respuestas favor de marcar:

EU: 844-847-0968

México y otros países: +1-804-419-7702

ID de la Conferencia: 59553863

Contacto

Federico Casillas

Director de Administración y Finanzas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777

Begoña Orgambide

Relación con Inversionistas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7790